

Publikationen: Dr. oec. publ. Martin Hebertinger

Bücher und Studien:

Wertsteigerungsmaße - Eine kritische Analyse, Frankfurt a. M. u.a. 2002.

(mit Christian Aders)

Value Based Management – Eine Untersuchung der DAX100-Unternehmen, hrsg. von Ballwieser, Wolfgang/Wesner, Peter/KPMG, Frankfurt a. M. 2003.

(mit Matthias Schabel)

Werterzielung deutscher Unternehmen – ERIC-Performance-Studie 2004, hrsg. von Velthuis, Louis/Wesner, Peter, Frankfurt a. M. 2004.

(mit Louis Velthuis, Peter Wesner, Matthias Schabel)

Value Based Management – Bewertung, Performancemessung und Managemententlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.

Artikel in Sammelbänden und Zeitschriften:

Substanzwert, in: Ballwieser, Wolfgang/Coenenberg, Adolf G./v. Wysocki, Klaus (Hrsg.): Handwörterbuch der Rechnungslegung und Prüfung, Stuttgart 2002, Sp. 2330-2336.

(mit Christian Aders und Florian Wiedemann)

Value Based Management: Lösungsansätze zur Schließung von Implementierungslücken, in: Finanz Betrieb, 5. Jg. (2003), S. 360-372.

(mit Christian Aders, Christian Schaffer und Florian Wiedemann)

Shareholder Value-Konzepte – Umsetzung bei den DAX100-Unternehmen, in: Finanz Betrieb, 5. Jg. (2003), S. 719-725.

(mit Louis Velthuis und Matthias Schabel)

Risikoangepasste oder risikofreie Kapitalkosten in Wertbeitragskonzepten?, in: Finanz Betrieb, 7. Jg. (2005), im Erscheinen (Heft 03/2005).

Kleinere Veröffentlichungen:

(mit Peter Wesner und Matthias Schabel)

Viele Wege führen zum Wert, in: Finance, Heft 06/2004, S. 86-88.

(mit Matthias Schabel)

Untersuchung der Werterzielung deutscher Unternehmen, in: Finanz Betrieb Newsletter, Nr. 2/2005.